

La Diplomacia Cultural de India en Argentina

Sabrina Victoria Olivera*

Resumen: A pesar de que sus vínculos culturales con otros países se produjeron a lo largo de su historia, India comenzó a emplear sus recursos de poder blando —es decir de atracción cultural— como herramientas de su política exterior en tiempos recientes. Esto derivó en el surgimiento de una diplomacia cultural, en apoyo de la tradicional política y económica, como forma de lograr conectividad y entendimiento con otras naciones. El presente artículo tiene por objeto estudiar la diplomacia cultural del mencionado país surasiático en Argentina, mediante el abordaje cualitativo y el empleo de la técnica de análisis de documentos. Se analiza el estado del arte y a los actores de la diplomacia de India; todo lo cual permite enmarcar la discusión. En esa dirección, se describen las estrategias de diplomacia cultural exteriorizadas por India (diáspora, Indian Council for Cultural Relations, Festivales de India, la campaña “Incredible India”, el Día Internacional del Yoga y el Ministerio de AYUSH) al mismo tiempo que su correlato en la relación bilateral con Argentina. Se concluye que, de dichas estrategias, solo algunas son instrumentadas en nuestro país y que es la sociedad civil la principal impulsora de otras actividades de índole cultural —en ocasiones con el auspicio o apoyo de la Embajada de India en Argentina—.

Palabras clave: Diplomacia cultural, India, Argentina, relación bilateral, relaciones internacionales, política exterior india.

Title: India’s cultural diplomacy in Argentina

Abstract: Even though its cultural relations with other countries were established along its history, India began to use its “soft power” resources —to pursue cultural attraction— as tools for its foreign policy only in recent times. This resulted in the emergence of a cultural diplomacy, sustaining the political and economic one, as a way to ensure connectivity and understanding with other nations. The aim of this paper is to study the cultural diplomacy of India in Argentina, through a qualitative approach and document analysis. The state of art and the actors involved in the Indian diplomacy are analysed allowing the discussion to be framed. In this direction, the cultural diplomacy strategies projected by India are described (diaspora, Indian Council for Cultural Relations, Festival of India, the “Incredible India” campaign, the International Yoga Day and the Ministry of AYUSH) as well as their significance in the bilateral relation with Argentina. It is concluded that, of all those strategies, only a few were executed in our country and that it is the civil society the main driving force of other cultural activities — on some occasions with the Indian Embassy support—.

Key words: Cultural Diplomacy- India – Argentina – bilateral relations – international relations – Indian Foreign Policy

* Magíster y Doctoranda en Relaciones Internacionales (USAL). Especialista en Economía y Negocios con Asia Pacífico e India (UNTREF). Abogada con orientación en Derecho Internacional Público (UBA). Coordinadora del Grupo de Trabajo sobre Asia del Sur del Comité de Asuntos Asiáticos del CARI y miembro del Grupo de Estudios sobre India y el Sudeste Asiático de la UNR. Becaria 2018 del Indian Technical and Economic Cooperation Programme. stereo_26@hotmail.com

RECIBIDO: 17 de febrero de 2021; **ACEPTADO:** 18 de mayo de 2021; **PUBLICADO:** 30 de julio de 2021

1. Introducción

Acuñado por Joseph Nye (2004), el poder blando o *soft power* alude a la capacidad de modificar las preferencias de otros estados y sus percepciones mediante fuentes inmateriales como la atracción ideológica y cultural, las normas y las instituciones. Consiste en la capacidad de obtener lo que se quiere por medio de la persuasión, en lugar de la coerción y a partir de aspectos intangibles.

Cierto es que, desde la década de 1980, el sistema internacional ha vivenciado un desplazamiento del centro del poder geopolítico desde Occidente hacia el continente asiático. Dicho desplazamiento no se circunscribió a aspectos económicos, sino que progresivamente se extendió a las cuestiones políticas y culturales. India, en efecto, es protagonista de este proceso (Roy, 2010; El Aynaoui y Woertz, 2016), por lo que el concepto de poder blando permite estudiar a ese país desde su política exterior y como herramienta de penetración cultural.

Al decir verdad, India tiene una larga historia de vínculos culturales con países de Asia Central, del Sudeste Asiático y de Medio Oriente. A lo largo de su historia, los comerciantes y viajeros han tenido su participación desplegando su influencia sobre el Budismo -desde India hacia China, Afganistán, Maldivas y Sri Lanka-, sobre el Islam hacia Singapur y Malasia, sobre el hinduismo hacia Nepal y el Sudeste Asiático y sobre la lengua sánscrita hacia esta última región (Blarel, 2012). Atendiendo que la historia de India se remonta a cinco mil años, su *soft power* en términos de tradiciones culturales no fue explotado deliberadamente con fines de política exterior sino recién en las últimas décadas (Hanson, 2012; Murti y Zaharna, 2014; Willems, 2014).

Así las cosas, la expansión de la religión y de la cultura –esto es, los rasgos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracteriza a un grupo social (UNESCO, 2001)- desde India hacia las zonas vecinas durante las últimas décadas constituyeron una demostración del ejercicio del poder blando. El espiritualismo de India atrajo adeptos de todo el mundo y Bollywood –la industria cinematográfica con asiento en Mumbai- parece haber hecho mucho más por la influencia india que la propia diplomacia (Mohan, 2003). Otro de los aspectos más significativos del *soft power* indio es el yoga, practicado alrededor del mundo como un ejercicio físico y como medio para canalizar la búsqueda mística. También lo es su cocina, con su particular uso de especias, la música y danza clásica, el turismo y el cricket, deporte heredado de los años en que fue colonia británica. Además de lo mencionado, India posee recursos interesantes de poder blando que emergen de su cultura universalista, instituciones políticas de índole democrática y una tradición de liderazgo entre las naciones en desarrollo (Mukherjee, 2014).

Advertidos estos factores, India desarrolló una diplomacia que supo capitalizar sus instituciones democráticas y su crecimiento económico. En apoyo a dicha diplomacia política y económica, surgió la diplomacia cultural como herramienta para aumentar la conectividad entre pueblos. Particularmente en el caso indio, el enfoque de la diplomacia cultural reside en la aceptación de la filosofía de que el mundo entero es una familia (*Vasudhaiva Kutumbakam*) (Sahai, 2019).

Por consiguiente, en este artículo se analizarán las estrategias de diplomacia cultural que la República de India instrumentó a partir de su Independencia, en tanto proyección internacional de su imagen, y cuál fue su alcance en nuestro país. En ese sentido, debemos adelantar que solo algunas de las mencionadas estrategias oficiales fueron ejecutadas en el marco de la relación bilateral con Argentina, lo que pone de manifiesto la existencia de otros actores que hacen al vínculo cultural de ambas naciones.

2. Estado del arte

2.1. Poder blando de India

Como fuera mencionado, Joseph Nye (2004) adoptó el término *soft power* o “poder blando” haciendo alusión a la capacidad de un Estado de modificar las preferencias y percepciones de los otros mediante fuentes inmateriales o intangibles como son la atracción ideológica y cultural, las normas e instituciones. Así, Barroso (2017) arguye que India como China reemergieron como actores protagónicos y que incluso se perfilan como potencias que exceden la región e imponen su liderazgo a nivel global. Sin embargo, India no ha utilizado su potencial de poder blando en modo sistemático y no fue hasta las últimas décadas en que consideró la diplomacia cultural como una herramienta efectiva y central. Una de las cuestiones a considerar, en esa dirección, es la necesidad de que India defina la visión sobre sí misma para proyectarse al mundo, derribando estereotipos y construir una imagen acorde a su propia cultura e identidad. Como elementos de ese tipo de poder del país surasiático, la autora identifica a su industria cinematográfica de Bollywood, las telenovelas, su indumentaria, las tradiciones culinarias, la música y la danza, su desarrollo en tecnologías de la información y la comunicación. A ellas, agrega el movimiento de liberación y sus métodos no violentos en la lucha de la Independencia, su política de no alineamiento durante la Guerra Fría y su participación en misiones de Naciones Unidas. A nivel regional, destaca las instancias de cooperación en la Asociación para la Cooperación Regional de Asia de Sur (SAARC).

En idéntico sentido, Thussu (2013) también considera que India no explotó su poder blando al máximo ni le asignó a la comunicación la atención necesaria. El autor establece que el poder blando ejerce un rol integral en la diplomacia pública de un país, máxime en un mundo globalizado y digitalmente conectado. En ese orden, la mayor exportación ideológica de India ha sido la religión, por lo que su impacto espiritual, artístico y cultural conforma su poder blando. También investiga acerca de la diáspora, cuya contribución al poder blando de India fue reconocida y aprovechada por los gobiernos y las empresas. En suma, los asuntos internacionales en el debate indio son limitados para un país que desea ser parte de la discusión global, extremo que ayudaría a la proyección del poder blando. Srinivas (2019), en tal sentido, estudia a la diáspora como un recurso considerado por el actual Primer Ministro Modi, al reconocer su importancia en el desarrollo estratégico de su política exterior.

Por su lado, Mukherjee (2014) profundiza sobre las razones por las cuáles un estado como India, no fue capaz de emplear con eficacia sus recursos del poder blando. Identifica tres factores que explican esta incapacidad. En primer lugar, entiende que existe una sobreestimación de dichos recursos por los analistas. No son tan abundantes

y la influencia cultural de India queda totalmente opacada al lado de la que ejerce Occidente o China, a la vez que las problemáticas domésticas pusieron en duda el papel de India en el escenario internacional respecto de sus ambiciones. En segundo lugar, el poder duro del país no es suficiente para apuntalar las ambiciones de poder blando. Si bien en algunos períodos India confió en sus recursos de poder blando como sustitutos del duro, su influencia aumentó por sus recursos del poder duro –sobre todo el crecimiento económico-. Por último, establece que existen elementos no resueltos de la identidad india que socavan sus esfuerzos en la proyección del poder blando a través de la diplomacia pública. Las élites gobernantes todavía deben definir qué tipo de poder quieren manifestar para lograr coherencia en la imagen internacional.

A su vez, Mahapatra (2016) estudia la evolución de India como un poder blando desde su independencia, resaltando la iniciativa de la declaración del Día Internacional del Yoga, planteada por el actual Primer Ministro Narendra Modi en 2014. De esta forma, Mahapatra señala la forma en que este poder blando moldeó el comportamiento y política exterior del país. En efecto, reconoce que si bien los recursos de ese tipo de poder son antiguos, su empleo con dicha finalidad es reciente. En esta dirección, el autor considera a la diplomacia cultural de India como un elemento que se ha vuelto muy visible en los últimos años para alcanzar objetivos propios de la política exterior, con las dificultades que ello implica.

2.2. Diplomacia cultural de India

Respecto de esto último, Isar (2017) analiza las particularidades de la doctrina y práctica de la diplomacia cultural india. Se centra en las relaciones culturales llevadas adelante por el gobierno (a través del Indian Council for Cultural Relations - ICCR), los Festivales de India celebrados en países occidentales durante la década de 1980 y 1990, la campaña “Incredible India” y la diáspora. El autor afirma que con la llegada de Modi al poder en 2014, se expuso un perfil capitalista del indio global, con una postura prominente tanto dentro de India como en el exterior. Su obrar es más agresivo y masivo que el de sus antecesores, en tanto que en el primer plano aparece India como un socio comercial y un lugar donde hacer negocios, mientras que las discusiones culturales quedan en un segundo plano. En más de ello, concluye Isar (2017), existen signos en la diplomacia cultural internacional de una “azafranización”, concepto que alude a la estrategia cultural hindú. Este último particular es reafirmado por Barroso (2020), en tanto que el actual gobierno del Primer Ministro Modi se encuentra en la encrucijada de promover políticas que muestren una India que representa solo los intereses de la mayoría en una construcción discursiva del nacionalismo hindú (hindutva) o si la imagen india debe representar al total de la población. En efecto, en palabras de Barroso (2020) en un contexto de globalización y aumento de industria militar –lo que genera gran inquietud-, el poder blando debe ser el instrumento para generar entendimientos y un nuevo modo de construir las relaciones internacionales. India está frente al reto de generar y consolidar un discurso nacional que le permita proyectarse eficientemente en la reconfiguración que se da en el poder regional y mundial, lo que pone de manifiesto la importancia de una diplomacia cultural acorde a sus intereses.

Sin hacer referencia a esa promoción deliberada de intereses hinduistas, pero sí mencionando el despliegue de la diplomacia cultural de India en esa dirección, Sahai (2019) adopta la definición de dicha diplomacia como un puente de conectividad entre

pueblos y naciones. A partir de ella, el mismo autor enfatiza el enfoque indio de diplomacia cultural que reside en *Vasudhaiva Kutumbakam* (“el mundo entero es una familia”) y la necesidad de políticas de compromiso, inversión y aceptación a largo plazo, así como también de autonomía real del ICCR y de reformulación del rol de la diáspora.

2.3. Relación bilateral entre India y Argentina

En lo que abrevia a Argentina, deben tenerse presente los estudios de Rodríguez de la Vega sobre dinámicas de cultura y poder y diáspora (2003; 2004; 2011; 2015; 2017; 2019; 2020). Señala que existe una relación triádica entre país de origen, diáspora y país de residencia en la que suceden dinámicas que refieren a la relación con India y a la perspectiva de su construcción. La autora (2003) aborda la inmigración india en Argentina, siendo que figura un primer registro censal de seis indoingléses en 1895. En 1909, apareció la categoría “hindúes” en relación a las personas provenientes de India y desde entonces la comunidad se fue asentando en el país. Este estudio describe a la diáspora india en Argentina, conforme su lugar de nacimiento, estado civil, educación, trabajo, religión e idioma.

En sus estudios de 2004 y 2011, Rodríguez de la Vega realiza una evolución histórica de los patrones migratorios, así como también menciona las particularidades de la diáspora en tiempos antiguos, en el colonialismo europeo y en el post-colonialismo. Luego, describe el panorama religioso de la comunidad de inmigrantes indios en Argentina, haciendo alusión al abandono de un contexto donde las creencias religiosas eran mayoritarias para instalarse en uno en el que hay diversidad religiosa.

De manera más específica, Rodríguez de la Vega (2019) discute las perspectivas de la diáspora india en Argentina, en este caso acerca de las visiones de lo rural en India. El mismo es practicado mediante un trabajo cualitativo y del empleo de la técnica de entrevistas a indios en Argentina y nacionales argentinos de origen indio. Por su parte, Rodríguez Rocha (2019) empleó la misma metodología para el estudio de la red de pequeños comerciantes que se asentó en la ciudad de Córdoba. A partir de su estudio antropológico, el autor analiza el modo de vida, sus relaciones con instancias oficiales y los elementos de su identidad como “indios” que les permiten volverse atractivos para su clientela.

Asimismo, el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (2006 y 2015) ha producido informes sobre la vinculación económica y comercial entre ambos países. En este orden, brinda un perfil introductorio a la cultura india, notas distintivas de su política exterior y el vínculo del país surasiático con el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). A su vez, Rubiolo y Baroni (2014) estudian la estrategia de aproximación de parte de India hacia la región latinoamericana, centrándose en los aspectos político-académicos y comerciales de la vinculación con Argentina. Las autoras concluyen que el desafío de la relación bilateral reside en diversificar la oferta exportadora, al igual que generar esquemas de cooperación tecnológica y energética. Ambas académicas, en una publicación posterior (2017), exploran la política exterior argentina hacia países del Sudeste de Asia e India desde el inicio de sus relaciones hasta la Guerra Fría. También Baroni (2019) estudia específicamente la política exterior

argentina hacia la República de India, haciendo hincapié en los factores políticos y económicos, tanto internos como externos.

En referencia a la dimensión místico – espiritual, se encuentran en la literatura los trabajos de Puglisi (2012; 2013) sobre los centros dedicados al movimiento Sai Baba. Los viajes a India constituyen el punto de inflexión en los fieles no solamente en términos personales, sino porque además aportan nuevos elementos a la práctica de esa comunidad. Estas novedades, transitadas de modo particular, renuevan y prolongan la experiencia de los creyentes. En términos culturales y a partir del concepto de poder blando de Nye (2004), Flores y Barroso (2019) se proponen estudiar las estrategias de acción y promoción cultural de India y Argentina a través del Estado y otros actores sociales. En ese orden, arguyen que el estudio aporta a la consideración de acrecentar las capacidades para que ambos países tengan una trayectoria virtuosa de desarrollo.

3. La inclusión de la cultura en la diplomacia

La teoría realista de las relaciones internacionales postula que las naciones-estado son los actores clave del sistema internacional. Este último es anárquico y la política internacional consiste en la lucha por el poder en dicho sistema. Si bien todos los estados son soberanos e iguales, lo cierto es que puede distinguirse entre grandes potencias y estados menores. De esta forma, no hay armonía de intereses entre las naciones -es más bien inestable- y la geografía de los estados afecta tanto sus capacidades como también la orientación de su política exterior -de allí la importancia de los factores geopolíticos, por la constante amenaza de conflicto- (Dougherty y Pfaltgraff, 1993; Morgenthau, 1985). En ese marco, las relaciones internacionales se han centrado generalmente en aspectos vinculados al poder concebido desde lo militar y económico, o en términos de Nye (2004), al poder duro.

No obstante, en las últimas décadas, los factores culturales y religiosos se insertaron en la discusión, en tanto que adquirieron una lógica transnacional y ha debido estar presente en la agenda de la política exterior, junto con la política y el comercio (Saddiki, 2009). Es por ello que todas las naciones, en cierta medida, consideraron a la cultura como un componente importante de su política exterior, sirviéndose de ella para difundir una imagen positiva hacia el exterior (Rodríguez Barba, 2014).

En efecto, en los últimos años han sucedido acontecimientos que pusieron en evidencia la importancia de la dimensión cultural en la política internacional: etnias, religiones, migración y terrorismo configuran hoy problemáticas globales. Por lo tanto, siendo que la cultura se impregnó en el ejercicio de la diplomacia como un puente para fomentar el mutuo entendimiento, se convirtió en un aspecto primordial en el que académicos adoptaron un lugar destacado (Saddiki, 2009). Es en este contexto en el que el término *soft power* o poder blando adquiere relevancia, toda vez que está vinculado a la creación de una marca distintiva de la nación, mediante su percepción como un destino turístico, la naturaleza de su gobierno, su cultura y el atractivo de su pueblo (Parida, 2015).

De esta forma y siguiendo el razonamiento de Montiel (2010), en una actualidad de interculturalidad efervescente y de poder simbólico, las manifestaciones culturales constituyen una práctica cada vez más influyente en las relaciones internacionales. Surge entonces el concepto de diplomacia cultural entendida por Noya (2007) como la incorporación de la cultura a los diversos intercambios internacionales y su uso para

apoyar tanto la diplomacia política como económica de un Estado. Montoya Ruiz (2012) agrega que dicha diplomacia fortalece el poder de negociación del Estado facilitando la comprensión y percepción de una imagen internacional que supera los estereotipos. Su fin radica en fortalecer relaciones, aumentar la cooperación socio-cultural y promover los intereses nacionales. Es dable poner de relieve que, conforme la definición de diplomacia cultural que propone el Institute for Cultural Diplomacy (ICD), ésta es practicada tanto por el sector público como por la sociedad civil (ICD, 2021; Sahai, 2019). Al constituir una esfera más de la política exterior de un país, el concepto que se estudia adquiere un significado como factor esencial para posicionar a los países en el escenario internacional y lograr puentes de entendimiento entre pueblos y naciones (Rodríguez Barba, 2014; Sahai, 2019).

En palabras de Sahai (2019), este concepto es una operación de dos capas, dado que implica la creación de una presencia cultural y, a su vez, garantiza cómo la otra persona o nación reconoce y entiende a la nación que se proyecta. Es una combinación de dos palabras: usar a la “cultura” persiguiendo intereses nacionales a través de canales diplomáticos de un Estado; y “diplomacia” implica la intervención del gobierno. Sin embargo, en la diplomacia moderna lo que se vuelve interesante es el rol que tiene la cultura en esa conectividad y que esto no está necesariamente encabezado por el gobierno.

En rigor, Sahai (2019) discrepa en la asimilación de la diplomacia cultural con el poder blando, dado que persiguen fines diferentes: el primero busca la conectividad y entendimiento, mientras que el segundo pretende el convencimiento y persuasión. En esta dirección, la transición de poder entre estados y de estos hacia actores no estatales pone de manifiesto la necesidad de conectividad a través de conversaciones transversales sobre la cultura, puesto que la diplomacia cultural dejó de ser un terreno propio de los diplomáticos y se extendió hacia individuos y organizaciones de la sociedad civil.

4. Diplomacia en India: sus actores tradicionales y nuevas influencias

La diplomacia es una actividad política esencial que tiene por finalidad principal habilitar a los estados a asegurar los objetivos de su política exterior sin tener que recurrir a la fuerza. Se alcanza comúnmente a través de comunicaciones entre agentes diplomáticos profesionales y otros funcionarios designados para asegurar los acuerdos. En la mayoría de los estados la diplomacia recae, en gran parte, en el Ministerio de Relaciones Exteriores (Berridge, 2015).

En el caso indio, la Constitución le estatuye al gobierno central los poderes del ejercicio de la política exterior y, en caso de tratarse de cuestiones limítrofes, el Parlamento debe intervenir. Los actores encargados de ella consisten esencialmente en el Ministerio de Asuntos Exteriores y el Ministerio de Defensa, funcionarios militares y diplomáticos retirados y un número más reducido de periodistas y académicos (Malik y Medcalf, 2011). Ciertamente es que, en materia cultural, también es un actor relevante el Ministerio de Cultura como encargado de la promoción de las relaciones culturales internacionales (Sahai, 2019).

Empero, a lo largo de los años, los estados de India comenzaron a tener un rol más activo en la política exterior a partir de sus capacidades de presionar, negociar o inclusive obstruir las políticas nacionales. Atendiendo los problemas limítrofes que

tiene el país, el gobierno central se ha visto obligado a involucrar a los estados aledaños a las regiones disputadas, volviéndolas vitales en términos de diplomacia india (Jacob, 2016). India no cuenta con numerosos *think tanks* interesados en política exterior, los pocos que existen tienen sede en la capital del país New Delhi y son prácticamente organizaciones cuasi-gubernamentales (Malik y Medcalf, 2011).

Además de los mencionados, tres nuevas influencias en la diplomacia de India se volvieron evidentes. En primer lugar, se identifica a las empresas indias, sobre todo aquellas que exportan sus servicios y que dependen de mercados y clientes extranjeros. Las empresas que más se asemejan a esta descripción son las dedicadas a la tecnología de la información y la comunicación. En segundo lugar, los medios de comunicación, en especial los canales de televisión, han realizado lo propio como formadores de opinión. Arengan discursos y exigen una acción por parte de los gobiernos (Malik y Medcalf, 2011). No obstante, el interés primario de los medios en India recae sobre la agenda doméstica, en lugar de la política exterior (Sahai, 2019). En tercer orden, otra influencia de la diplomacia india es su diáspora. Al inicio, la inmigración se produjo de modo forzado, como una forma de esclavitud. Tiempo después, el desplazamiento de los indios fuera de su país se dio de manera voluntaria y desde fines de la década de 1960, un importante número de indios con educación superior se trasladaron a Occidente, a fin de seguir sus estudios en universidades o desempeñar empleos de alta calificación. Tradicionalmente, los expatriados mantuvieron sus lazos culturales y familiares con India. En algunos países de Norteamérica, los diaspóricos son políticamente influyentes en el país receptor (Malik y Medcalf, 2011).

Hall (2019) agrega que, durante la diplomacia de alto nivel del actual Primer Ministro Narendra Modi, el poder blando fue entendido como un instrumento esencial de la política exterior, gracias a la herencia cultural y su larga historia de interacciones con el Asia – Pacífico. De hecho, las visitas internacionales de Modi a los diferentes países han presentado elementos simbólicos culturales.

5. La proyección de India en el mundo a través de su diplomacia cultural

Señala Isar (2017) que durante la lucha contra la colonia, en India reinaba la convicción de que las diversas culturas de la sociedad india serían compartidas con el resto del mundo. Por ello es que, una vez lograda la independencia, India planificó su compromiso con el resto del mundo, lo que evidenció una política exterior liderada por el aspecto cultural, postura que se mantiene en la actualidad.

India es un ejemplo claro del proceso de “aculturación”: ninguna cultura es lo suficientemente rígida para no permitir el cambio o dócil para permitirse ser sumergida. India fue capaz exitosamente de tejer el tapiz de una cultura compuesta por la mezcla de diversas culturas a través de su interacción con otras. No solo aceptó la definición amplia de cultura, sino que además aceptó el diálogo necesario para el enriquecimiento de la cultura, tal como lo indica la filosofía de *Vasudhaiva Kutumbakam* (el mundo entero como una familia). Esta última implica la aceptación de una cultura, que es inclusiva. Fue alimentada y enriquecida a lo largo de los años, a través de un proceso de aculturación. Tiene que ver con la aceptación –no tolerancia- de todas las religiones. En efecto, la fortaleza de la democracia india reside en su pluralismo (Sahai, 2019)

Uno de los primeros elementos a considerar como manifestación de la diplomacia cultural de India respecto del resto del mundo es su ya mencionada **diáspora**.

Constituída por los más de 32 millones de indios no residentes y personas de origen indio, representa la idea de que India es proyectada al extranjero por ellos como una India global y, a excepción de los chinos, pocas diásporas se identificaron tan fuertemente con las narrativas de la tierra de origen. La celebración denominada Pravasi Bharatiya Divas –en conmemoración al regreso de Mahatma Gandhi a India en 1915- es destinada a la reunión de los indios diaspóricos (Isar, 2017; MEA, 2020).

Asevera Thussu (2013) que la diáspora india ha logrado insertarse en diferentes sectores, revelando una desterritorialización en la que las fronteras físicas han dejado de importar. Es fundamental en la comunicación transcultural y en el envío de remesas, brindando una nueva identidad a India. Las diásporas se convirtieron en actores importantes en las relaciones internacionales y se constituyeron en una dimensión en el poder blando de los países. Esto también es afirmado por Sahai (2019) dado que tanto el país de origen como el destinatario pretenden promover sus intereses. Su rol en materia de poder blando se evidencia no solamente ante la creación de un Ministerio propio (Overseas Affairs) sino además en los eventos organizados en Estados Unidos, Reino Unido y Canadá ante la visita de candidatos indios, todo lo cual demuestra un mayor involucramiento de la diáspora en las elecciones nacionales del país de origen (Sahai, 2019).

Otro de los actores fundamentales en la diplomacia cultural del país surasiático es el **ICCR**. Se estableció en 1950¹ –mismo año en que se adoptó la Constitución Nacional- y el entonces Primer Ministro Nehru fue su primer presidente. Es un organismo independiente que opera bajo la tutela del Ministerio de Asuntos Exteriores, en coordinación con el Ministerio de Cultura, otros organismos gubernamentales y organizaciones civiles en la promoción internacional de la cooperación cultural (Isar, 2017; Sahai, 2019; ICCR, 2020).

El objetivo central de su gestión es el de lograr la conectividad cultural entre India y otros países, adoptando todas las medidas tendientes a ese fin. Se espera que formule e implemente la diplomacia cultural y aumentar el entendimiento mutuo con las otras partes a través de intercambios. Empero, no ha logrado formular una política acorde. Sus actividades están divididas en dos: 1) académica e intelectual (becas, cátedras de estudios, seminarios y conferencias y entrega de premios) y 2) Arte, cultura y otras (exhibiciones, promoción del hindi, publicación de libros y revistas y conferencias). En tiempos recientes han surgido operadores culturales privados que se asocian al ICCR bajo la premisa de sociedad público – privada (Public and Private Partnership) (Sahai, 2019).

Isar (2017) hace mención de otras políticas tendientes a entablar una diplomacia cultural por parte de India hacia el extranjero. Durante la década de 1980, la Primer Ministro Indira Gandhi advirtió la necesidad de exponer a nivel mundial los logros de la India contemporánea. Para ello lanzó los “**Festivales de India**” siendo que el primero se celebró en el Reino Unido en 1982, con exhibiciones y performances en Londres. El foco de esta iniciativa residía principalmente en el arte, no en el comercio. La intención consistía en proyectar una imagen del país surasiático que conjuntara lo tradicional y lo moderno, removiendo los estereotipos de una India como una tierra exótica y romántica, con una pobreza extrema (Sahai, 2019).

¹Al decir verdad, en sus inicios el ICCR funcionaba bajo la órbita del Ministerio de Educación y fue transferido al Ministerio de Relaciones Exteriores en 1970.

Al suceder a Indira en el poder, Rajiv Gandhi continuó con los festivales en Estados Unidos, con el objetivo de establecer el diálogo entre ambos países y exteriorizar a una India asociada a médicos, científicos e investigadores. El Festival de India se prolongó por el término de 18 meses entre 1985 y 1986, incluyó 500 eventos en 90 ciudades de 36 estados del país y con alcance a 150 millones de norteamericanos. También estos festivales fueron montados en Francia (1985) y la ex Unión Soviética (1987). Muchas de las actividades se organizaron en ciudades diferentes a las capitales, de modo de atraer los intereses locales (Isar, 2017; Sahai, 2019). En tiempos más recientes, se planificaron 17 festivales para los años 2016 y 2017: cinco en Europa, siete en África y cinco en Asia (Sahai, 2019).

Otra manifestación de la diplomacia cultural del país surasiático consiste en la campaña “**Incredible India**”. Promotora del sector del turismo, construyó una imagen del país a inicio del siglo XXI: fue lanzada por el Ministerio de Turismo buscando forjar una nueva identidad que distinguiera a India creando una imagen y una marca fuerte. Esta iniciativa, plasmada en su correspondiente sitio web, difunde los lugares históricos y de atracción turística del país, así como también otros puntos de interés. En esta dirección, hace hincapié en la espiritualidad, la aventura, la naturaleza, el arte, la cocina, el lujo, el bienestar, el yoga, las compras, los patrimonios de la humanidad, los museos y las telas autóctonas (Incredible India, 2021; Isar, 2017). Luego de los ataques terroristas que sufrió Mumbai en 2008, se adoptó la decisión de que la campaña de difusión de India exponga el atractivo que ofrece el país. Los avisos publicitarios mostraban a un tigre, acompañado de afirmaciones de Gandhi y se difundió en radio, internet y en exhibiciones, con el puntapié inicial en Berlín en 2007. Durante ese año, al cumplirse los 60 años de la Independencia de India, también se organizaron eventos en Londres, New York, Singapur, Rusia y China. A Estados Unidos, esta campaña retornó en 2009 con un evento similar a los Festivales de India (Isar, 2017).

En tiempos más actuales, se han identificado nuevas iniciativas de diplomacia cultural de India. En el año 2014, el actual Primer Ministro de India, Narendra Modi, logró en Naciones Unidas que el 21 de junio sea declarado el **Día Internacional del Yoga**. En esa ocasión, Modi –aprovechando la aceptación internacional de esa práctica– aseveró que el yoga es un regalo invaluable de las tradiciones antiguas que, finalmente, logró convertirla en una “marca India”. A partir del año siguiente, se realizan diferentes celebraciones en las sedes diplomáticas en todo el mundo. Incluso este impulso otorgado por la declaración de Naciones Unidas derivó en un aumento de actividades relacionadas al yoga ofrecidas por los ICCR en el mundo (Sahai, 2019). También en el año 2014, se creó el **Ministerio de AYUSH** (Ayurveda, Yoga y Naturopatía, Unani, Siddha y Homeopatía) a fin de asegurar el desarrollo y divulgación de los sistemas de cuidado y salud a los que refiere la sigla y que encuentran acogida en los diferentes países (AYUSH, 2021).

6. Diplomacia cultural india en Argentina

En las secciones anteriores hemos concluido que la dinámica de poder en la escena internacional se vale de estrategias de promoción cultural. Aunadas a los mecanismos tradicionales, contribuyen a la proyección de una imagen del país positiva y promueven valores e identidades. Sin embargo, esta dinámica se completa con la intervención de otros actores (Flores y Barroso, 2019). Tal como se advierte, la diplomacia cultural como puente que permite la conexión entre pueblos y naciones, no

radica estrictamente en el obrar de los actores gubernamentales, sino que también es extensible a los no gubernamentales (Sahai, 2019).

En ese sentido, merece la pena abordar las estrategias y actores de la diplomacia cultural india en Argentina y sus alcances, a tenor de lo visto en los acápites anteriores. Por tanto, se analizará si los recursos de diplomacia cultural india arriba estudiadas – esto es ICCR, diáspora, Festivales de India, la campaña “Incredible India”, el Día Internacional del Yoga y el Ministerio de AYUSH- encuentran su correlato en la relación bilateral con Argentina y con qué alcances. En caso de no darse este supuesto, se mencionará a los otros actores y acciones que se encargan de promover la cultura india en nuestro país.

6.1- Alcance del ICCR en Argentina

Corresponde destacar que en Latinoamérica y el Caribe, el mismo posee oficinas en Brasil, Guyana, Trinidad y Tobago, México y Surinam, mas no en Argentina (ICCR, 2021). Ello implica que, en este país, uno de los actores con mayor impulso en la diplomacia cultural de India en el mundo no tiene presencia, en total detrimento de su influencia y capacidad de alcanzar sus objetivos en la región.

No obstante, la Embajada de India en Argentina promueve las becas ofrecidas por el ICCR en las temáticas relacionadas a la cultura, cuya extensión es mayor a otros programas de becas ofrecidos por la repartición diplomática.

6.2- La diáspora india en Argentina

A propósito de la **diáspora**, la Embajada de India en Argentina consigna en su página web la plataforma digital “Pravasi Bharatiya Academic and Scientific Sampark” (“Integrando a la diáspora india con la tierra de origen”) para la facilitación de una red de expertos en materia de ciencia y tecnología. Además, la Embajada participa de concursos destinados a la diáspora –como el caso del “Ganga Quest 2021”- y de la celebración “Pravasi Bharatiya Divas” que tiene por finalidad el encuentro de los indios diaspóricos.

El primer registro censal de seis indoingléses en Argentina se produjo en 1895. En 1909, apareció la categoría “hindúes” en relación a las personas provenientes de India y desde entonces la comunidad se fue asentando en distintas provincias del país: Buenos Aires, Salta, Tucumán, Mendoza, Misiones, Neuquén, Córdoba, El Chaco, Entre Ríos, Formosa, San Luis, Santa Fé, Santiago del Estero, Santa Cruz, Jujuy, La Pampa y Río Negro, etc. (Rodríguez de la Vega, 2003). En términos de panorama religioso de la diáspora india, Rodríguez de la Vega (2004 y 2011) analiza que si los matrimonios son formados por indios, la segunda generación mantiene la práctica de la religión (en su mayoría hindú y sikh) gracias a la fácil transmisión; mientras que si el matrimonio es mixto y las esposas son de otra nacionalidad -por ejemplo, argentinas o españolas-, los hijos suelen ser católicos.

Cabe mencionar que en Rosario de la Frontera, Provincia de Salta, se encuentra el templo propio de la religión Sikh “Gurdwara Nanaksar”, en cuyo alrededor se asentó parte de la diáspora india (Portal de Salta, 2011). En este mismo sentido, argentinos convertidos a dicha religión crearon centros en los cuales se profesa el **sikhismo** y se cumplen con los rituales estipulados en las escrituras sagradas. Al respecto, también

procede hacer mención del Centro Gurdwara que Ram Krishan Singh fundó en el barrio de Congreso, en Buenos Aires, orientado principalmente hacia nacionales argentinos convertidos a la religión sikh (La Nación, 2019).

Por otra parte, en la ciudad de Córdoba, se estableció una red diaspórica sikh que se dedica a vender, en forma minorista, ciertos artículos de bazar, indumentaria – particularmente femenina-, artesanías, bijouterie y artículos de decoración. Se trata de pequeños comerciantes, con inversiones iniciales incipientes, que profesan la religión sikh. En los carteles exteriores de sus bazares figuran Buda, Ganesh o la Madre Teresa de Calcuta, pero ninguno de ellos representa al sikhismo. No obstante, saben que esa iconografía representa “lo indio” para la clientela vernácula (Rodríguez Rocha, 2019). Más allá de los estereotipos señalados por los comerciantes indios, no puede soslayarse la penetración de lo religioso en términos de construcción de la imagen de India en Argentina².

Como se verá más adelante, algunos miembros de la diáspora ofrecen cursos de danzas, comida y ayurveda, demostrando su permanente lazo con la tierra de origen, en el país receptor.

6.3 Festivales en Argentina

Tampoco en nuestro país tuvieron lugar los Festivales de India tal como fueron concebidos como vehículos de la diplomacia cultural. En efecto, en la región latinoamericana, solo Perú y Cuba fueron sede de estos Festivales en 2013. Ambos fueron inaugurados por el Vicepresidente de India en un esfuerzo de diseminación de la cultura india en Latinoamérica (Sahai, 2019).

Entre las diversas actividades organizadas por la Embajada de India en Argentina vinculadas a las fiestas patrias y a otras tales como el legado de Gandhi, hemos de advertir que se organizan celebraciones cortas, que pueden recibir el nombre de **Festival** pero que no se asemejan en la significancia, extensión ni organización de aquellos que tuvieron lugar en Estados Unidos o Reino Unido. A modo de ejemplo se mencionan el Día de India, la Semana de India, la Tarde de India y, especialmente, el festival “Buenos Aires celebra India” que tuvo ediciones durante los años 2018 y 2019. En ellos se presentaron exhibiciones y espectáculos de cultura india. En enero de 2021, se celebró el Día de la República 2021, importante fecha patria, mediante un Festival de Música y Danza que se transmitió de manera online por las redes sociales de la Embajada de India en Argentina y que fue visto por 5200 personas (Embajada de India en Argentina, 2021).

6.4 La campaña “Incredible India”

Desde el sitio web de la Embajada de India en Argentina, se reenvía al sitio oficial de la campaña y del Ministerio de Turismo. Asimismo, se halla una descripción de la geografía y clima de India, según las regiones respectivas: Norte, Sur, Este y Oeste.

6.5 El Día Internacional del Yoga

² Para mayor conocimiento de los aspectos propios de la diáspora india en Argentina, se sugiere la lectura de los trabajos de Rodríguez de la Vega mencionados en el presente

El entusiasmo por el yoga se hizo presente en la región y su práctica ha sido extendida en Argentina. De conformidad con lo informado por la Federación Argentina de Yoga (2020), la componen más de 400 centros y escuelas de yoga de todos los métodos, estilos y especialidades de yoga. A tenor de tamaño presencia, Argentina no es ajena a los festejos por el **Día Internacional del Yoga**. En efecto, se organizan desde 2015 jornadas anuales en la que participan numerosos argentinos afectos al yoga que realizan prácticas conjuntas y en las que tienen lugar paneles de discusión (Embajada de India en Argentina, 2021).

Sobre esto último, corresponde señalar la visita del actual Primer Ministro indio, Narendra Modi, a la Argentina en noviembre de 2018, en cuyo marco participó del evento “Yoga por la Paz”, en el que se presentó como un líder promotor de la paz, afecto al yoga y a la meditación, y muy cercano a la diáspora india. Del mismo evento participaron -tanto en calidad de organizadores como de asistentes- las numerosas instituciones que imparten clases de yoga y meditación en Argentina, mientras que el servicio de seguridad fue brindado por indios que acompañaron al Primer Ministro. En dicha ocasión, el mandatario pronunció un discurso en el que expresó una demostración de la diplomacia cultural:

Llegué a Buenos Aires después de volar más de 24 horas, y viajar más de 15 mil kilómetros. Pero gracias a su entusiasmo y amor, no me siento que estoy fuera de India. Muchas personas aquí estaban haciendo el Surya Namaskar con gran respeto... Para la salud, el bienestar y la paz, el yoga es el regalo de India al mundo. El 21 de junio, Día Internacional del Yoga, muestra el compromiso del mundo entero, incluida Argentina, con estos valores. Yoga es la expresión práctica de la filosofía de India de que todos sean felices y de que el mundo entero es una sola familia... Hay numerosas posibilidades de cooperación mutua entre ambos países: comercio, farmacia, petróleo y gas, tecnologías de la información, espacio y muchas otras áreas de las cuales podemos tomar ventajas de las posibilidades del otro. La colaboración entre India y Argentina en agua, tierra y cielo puede crear un nuevo futuro dorado y compartido en todos lados. Todos ustedes tienen el rol significativo de llevar estas relaciones hacia nuevos lugares. Todos ustedes son Embajadores de India... (MEA, 2020).

6.6 El Ministerio de AYUSH

Sin perjuicio del vínculo que establece la página oficial de la Embajada de India en Argentina al Ministerio, existen otras expresiones de AYUSH en la sociedad civil argentina. Por su parte, la Fundación Ayurveda Prema está a cargo de la Cátedra de Ayurveda en la Argentina, de conformidad con lo ordenado por el Ministerio indio. Lo expuesto surgió en el año 2016, a partir de la suscripción del Acuerdo de Entendimiento entre el CCRAS (Central Council of Research on Ayurvedic Sciences) del Ministerio de AYUSH, la Fundación de Salud Ayurveda Prema y el Instituto Universitario del Gran Rosario, por el cual se creó una Cátedra de Ayurveda (Fundación Ayurveda Prema, 2021). Por su parte, la Universidad Maimónides ofrece cursos y formaciones continuas en homeopatía clínica, en cuyo marco celebró un convenio con el Central Council for Research in Homeopathy del Ministerio AYUSH (Universidad Maimónides, 2021).

Desde el 2016, el Ministerio de Ayush celebra el "Día del Ayurveda" y realiza diversas actividades en todo el país y en el extranjero para la promoción y propagación

del Ayurveda. La Embajada de India en Argentina ha promocionado este día en sus redes sociales (Embajada de India en Argentina, 2021).

6.7 Otras actividades fomentadas estrictamente por instancias oficiales de India

Estrictamente desde la instancia oficial, merece ser considerado el establecimiento de un Consulado General Honorario de India, con sede en la Provincia de Córdoba, cuya titularidad supo recaer sobre el Dr. Sergio Lais- Suárez. Este último es un especialista en la medicina ayurvédica y es conocido por su permanente vínculo con el país surasiático (Consulado General de India en Argentina). Al respecto, cabe señalar que al inicio de la pandemia producida por el COVID-19, el Dr. Lais- Suárez se encontraba de viaje en India y prestó sus servicios asistiendo a los argentinos varados allí y luego extendió sus cuidados a nacionales indios que así lo requirieron (Diario Perfil, 2020).

Una de las acciones de diplomacia cultural que en los últimos años ha tenido más prominencia en Argentina es el ofrecimiento de **becas de estudio** en India, mediante diversos programas. Uno de ellos es el ITEC Programme que tiene por objeto brindar capacitaciones técnicas de diversa duración. También se destacan los encuadres ofrecidos a los integrantes de la diáspora india, en pos de mantener los vínculos con el país de origen –propio o de sus ancestros–, algunos otros que facilitan cursos en diversas carreras en Universidades (“Study India”) y por último, becas para el estudio del idioma hindi o sánscrito. En referencia a estos últimos idiomas, la Embajada de India en Argentina –concurrentemente con Paraguay y Uruguay– supo ofrecer cursos de ambos idiomas, con profesores nativos. Por último, vale mencionar que la biblioteca de la Embajada cuenta con un catálogo de películas, música y libros que versan sobre diferentes temáticas de India (Embajada de India en Argentina, 2021).

Entre 2019 y 2020, se han mantenido reuniones entre la Embajada de India y el Ministro de Educación de Argentina; y también con los directivos de la Universidad Tecnológica Nacional y de la Universidad Nacional de Cuyo para explorar vías de cooperación científico – educativas. En noviembre de 2020, la Embajada organizó junto con el Sistema de Investigación e Información para Países en Desarrollo (RIS) y el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) el evento “India y Argentina en el Nuevo Orden Mundial: Diálogo entre *Think Tanks* de India y Argentina” (Embajada de India en Argentina, 2020).

En otro orden, la Embajada de India en Argentina distribuye la revista “India Perspectives” en idioma español, que consiste en una publicación de notas acerca de aspectos primeramente culturales de India. Los artículos allí contenidos refieren a la comida, las festividades indias, el turismo, las celebridades o personajes significativos de la diáspora. Sin embargo, suelen también promocionar políticas públicas adoptadas por el gobierno central indio, de modo de lograr un atractivo para vincularse de alguna forma con el surasiático (Embajada de India en Argentina, 2021).

A partir del año 2020, se observa una dinámica participación de la Embajada de India en Argentina en las redes sociales. Los contenidos versan sobre películas indias (#ViernesdePelícula), lugares históricos y patrimonios de la humanidad (#ConocéIndia), artesanías, cocina, entre otras temáticas de índole cultural y, en menos oportunidades, política. Fomentan la participación de la audiencia a partir de preguntas y ofrecimiento

de regalos a quienes cumplen determinados requisitos; todo lo cual se advierte en la cuenta de Instagram Oficial de la Embajada de India.

6.8 Diplomacia cultural por parte de la sociedad civil

Existen otras actividades de índole cultural en nuestro país cuyo impulso proviene desde la sociedad civil, en diversas localidades del territorio -aunque con un claro foco en la Ciudad de Buenos Aires- y, en ciertas ocasiones, con el apoyo o auspicio de la Embajada de India en Argentina.

En cuanto a encuentros culturales y específicamente desde la **dimensión místico - religiosa**, cabe señalar el establecimiento del Centro Ramakrishna Ashrama en Argentina, en 1933, operativo a la fecha. El mismo consiste en una filial de la orden monástica Ramakrishna Math & Ramakrishna Mission –con sede en Kolkata, India-, integrante del movimiento espiritual llamado Movimiento Ramakrishna (Bhojwani, 2014). También resulta de relevancia para este trabajo la mención de centros dedicados al movimiento Sai Baba. En Argentina, conforme el estudio de Puglisi (2013), hay más de 30 centros Sai establecidos en las seis regiones del país (Sur, Buenos Aires, Noroeste, Litoral y Centro). En ellos se celebran diversas festividades en relación a las divinidades hindúes y de otras religiones y se promueven los viajes a India a fin de conocer al Sai Baba como punto bisagra en la vida de los creyentes. Una vez que logran esa instancia, generan la misma convicción en otros y traen nuevos recursos (objetos, fotografías y canciones) a los grupos (Puglisi, 2012; 2013).

Asimismo, se destaca la presencia de la organización “El Arte de Vivir” en la que se ofrecen cursos sobre meditación. Dicha organización fue fundada por el indio Ravi Shankar, quien se asume como maestro espiritual y embajador mundial de la paz. Viajó a Argentina en el año 2012 para participar en una meditación guiada en los Bosques de Palermo, ubicados en la capital del país, en la que participaron alrededor de 150 mil personas (El Arte de Vivir, 2021). En Argentina también es posible encontrar a la asociación Brahma Kumaris, que tiene distribuidos en diferentes puntos del país a sus referentes que organizan actividades sobre yoga, filosofía y meditación (Brahma Kumaris, 2021). Lo interesante de estas asociaciones es que han sabido extenderse en el territorio argentino, logrando que las prácticas provenientes de India tuvieran un área de influencia mayor y excedieran el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ciudad capital del país.

En materia **literaria**, se han realizado traducciones de las obras de Rabindranath Tagore en Argentina por Victoria Ocampo (Tharoor, 2012) y de la autobiografía de Gandhi, que ayudaron a dar forma a una visión de la India como una civilización pacífica e iluminada (Bhojwani, 2014). Carmen Dragonetti y Fernando Tola, investigadores argentinos, publicaron el libro “Filosofía de la India” en los que compararon fuentes filosóficas occidentales con textos sánscritos, a fin de concluir que efectivamente existió la filosofía de India (Martino, 2015). Como señala Martino (2015), en lo que refiere al estudio de la filosofía india en Argentina, cabe señalar que de todas las Licenciaturas de Filosofía que se imparten en el país (al 2015, eran 32), ninguna de ellas incluye la asignatura “Filosofía de India”. Empero, en tres de ellas – impartidas en la Universidad de Morón, Universidad Nacional de Santiago del Estero, Universidad Nacional del Sur- se exhiben elementos en algunas materias que refieren a dicha temática. La Universidad de Buenos Aires, específicamente en su Facultad de

Filosofía y Letras, ostenta una Cátedra de Sánscrito, única en el país que produce material académico (Martino, 2015).

Además del pensamiento y escrituras de Gandhi, en América Latina también han arribado Vivekananda y Krishnamurty. En cuanto a académicos, bien cabe referir a Amartya Sen y a su visión en torno al concepto de desarrollo. Su producción escrita puso en evidencia la calidad de los autores indios, aunque en la región, los estudios sobre el pensamiento de esa región no abundan. En general, India despierta interés en lo vinculado con la vocación espiritual o personal, en lugar de hacerlo desde lo académico o profesional. No obstante lo dicho, el argentino y premio Nobel Adolfo Pérez Esquivel en su activismo por los derechos humanos ha mencionado la resistencia no violenta en sus obras, lo cual reenvía al pensamiento gandhiano de la “ahimsa” o no violencia (Devés-Valdés, 2011).

Desde la perspectiva **académica**, merece atención que la Universidad del Salvador cuenta con la Escuela de Estudios Orientales –fundada en 1956-, siendo la primera en Latinoamérica en su temática y habiendo recibido en sus instalaciones a Indira Gandhi. Ofrece una licenciatura en Estudios Asiáticos y una tecnicatura universitaria en yoga y la Universidad suscribió convenios de cooperación con dos instituciones educativas indias (Somaiya Vidyavihar Mumbai y el St. Xavier's College) (USAL, 2021). Asimismo, la Universidad Nacional de Tres de Febrero supo ser pionera en ofrecer una Especialización en Economía y Negocios con India y Asia Pacífico, devenida actualmente en Maestría, y un Centro de Investigaciones sobre la misma temática (UNTREF, 2021). A su turno, la Universidad Nacional del Chaco Austral ofrece desde 2020 una diplomatura de Estudios de Asia, en formato virtual (UNCAUS, 2021).

De igual forma, el Instituto de Relaciones Internacionales (IRI) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) junto con la Embajada de India en Argentina, crearon la Cátedra Libre de India, en cuyo marco se organizan actividades académicas con profesores nativos y sus integrantes participan en proyectos de investigación (IRI, 2021). Por su parte, la Universidad Nacional de Rosario cuenta con un Grupo de Investigación sobre India y el Sudeste Asiático de Rosario, que participa en diversos foros académicos y organiza actividades internas con estudiantes y graduados de la misma casa de estudios (GEIRSA, 2021). Más recientemente, la Universidad de Buenos Aires, a través de su Facultad de Ciencias Sociales, ofrece un Programa de Actualización en Pensamiento Político no occidental, en cuyas clases serán abordados contenidos acerca de la República de India (FSOC, 2021).

Desde la actuación de los *think tanks*, se destaca el Grupo de Investigación sobre Asia del Sur del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales, que organiza diversos seminarios a lo largo del año. Sus integrantes realizan producciones académicas y participan en espacios de manera articulada con otras instituciones que estudian a la región, bajo la coordinación de la Dra. Lía Rodríguez de la Vega (también Directora de la Diplomatura en UNCAUS (CARI, 2021).

Por su parte, es menester mencionar que en 2015, 2017 y 2019 se organizaron las Jornadas Internacionales sobre India, con el auspicio de la Embajada. En dichas oportunidades, académicos de las diversas disciplinas que estudian al país, se congregaron durante dos días promoviendo el intercambio de un área específica de conocimiento como es el país en estudio (Jornada Internacional de India, 2021).

La escuela Durga Ma –que funciona actualmente en el barrio de Abasto, Buenos Aires- brinda clases de **danzas** clásicas indias y de Bollywood dance, al igual que de cantos de la India, mitología, mantras y otras actividades de acuerdo con el calendario hindú. Su fundadora, Silvia Rissi, es discípula de la gran bailarina de danzas clásicas indias Myrta Barvié. Esta última se formó en India y, generosamente, trascendió en sus conocimientos a través de sus alumnas (Flores y Barroso, 2019). Otra de las discípulas de Myrta Barvié, Leonora Bonetto, también es profesora de danza clásica de India. Vive entre India y Argentina y además de ser bailarina, organiza viajes a India. Natalia Salgado, otra de las alumnas de Barvié, es la fundadora de “Güngur Indian Fine Arts” en donde se imparten las más diversas actividades culturales relacionadas con el país en estudio. Todas las bailarinas sindicadas suelen ser convocadas por la Embajada de India en Argentina para que realicen sus performances en las diferentes celebraciones y eventos por ella organizados (Embajada de India, 2021; Güngur Arts, 2021). En ellas se observa claramente que en India reciben la formación técnica, mientras que en Argentina replican esos conocimientos extendiéndolos hacia todos sus alumnos.

En referencia a danzas contemporáneas y más modernas, Manisha Chauhan –miembro de la diáspora india viviendo en Argentina- da clases de Bollywood en su escuela de Paternal (Buenos Aires) y participa en los eventos organizados por la representación diplomática. También enseña idioma hindí y brinda charlas sobre la cultura india –por ejemplo, acerca de los matrimonios hindúes- (Namaste India, 2021). Eugenia Laurenza –aprendiz de Manisha-, Paola Soprani y Eme Bollywood Dance, entre otras, ofrecen sus clases de Bollywood en Buenos Aires. De igual modo, cabe hacer mención de Pili Rubí, actualmente radicada en Francia, quien supo ser una de las primeras bailarinas de danzas orientales que devino en experta en Bollywood dance. En la Provincia de Salta, también se pueden tomar clases de baile indio en la Escuela Indian Dances - Chak De India Ballet, que además organiza actividades en otras provincias, y con la bailarina Belén Serapio³.

En estrecha vinculación con el área del baile, en Argentina se encuentran artistas y grupos de **música** propia de India. Así, no deben soslayarse a Roberto Kúcsér y su grupo Jirafas en la India, Ariel Chab y su Escuela Sargam, Sergio Bulgakov, Leo Fernández y Natalia Benavides, Mira Tevsic, Rakshikananda Das, Alejandro Rastatter e Indra Mantras (Flores y Barroso, 2019). Este último conjunto ha llegado a fusionar la música india con The Beatles, brindando shows en teatros de la capital⁴.

Otro de los aspectos típicos de India consiste en la **cocina**. El empleo de las especias y la variedad de platos dependiendo de la región del país surasiático la convierten en una disciplina interesante. En Buenos Aires es posible encontrar los restaurantes Gran Dabbang, Mumbai, Mash British Curry House, Delhi Masala, Green Curry, Punch Curry Bar, Thali, Krishna, Bangalore, Tandoor, Taj Mahal, La Reina Kunti, Vrindavan y Delhi Mahal y Daksha en la localidad de Tigre (Embajada de India en Argentina, 2021). En la provincia de Mendoza, “India en Mendoza” es un *food truck* de comida típica. También hay miembros de la diáspora –en especial la familia Verna, en el barrio de Belgrano en Buenos Aires- que ofrecen cursos sobre cocina, ayurveda, idioma hindí y atienden un comercio de comida típica india llamado “Sabores y Secretos de la India”⁵.

³Información obtenida de las redes sociales de las bailarinas mencionadas.

⁴Conforme surge del perfil de redes sociales del conjunto musical.

⁵ Información obtenida desde las redes sociales.

Acerca de la presencia de India en los **medios de comunicación**, existen dos iniciativas. La primera, “Niketan India al día”, consiste en un programa de radio auspiciado por la Embajada de la India en Argentina, que se transmite por Radio Cultura. Su conductor, Gustavo Canzobre, es a su vez el director de la Fundación Hastinapura (Flores y Barroso, 2019) y divulga conocimientos sobre la filosofía india, meditación, yoga y otras actividades culturales. La segunda de ellas es el programa “Café Diplomático”, conducido por Jasbel Singh, miembro de la comunidad india y activista política de la provincia argentina de Salta⁶.

Por otro lado, en 2018, la relación del poeta y autor del himno nacional indio Rabindranath Tagore y la escritora argentina Victoria Ocampo fue testimoniada por la coproducción **cinematográfica** argentino-india “Pensando en él”, dirigida por el cineasta Pablo César. Esta fue filmada en ambos países y protagonizada por actores de las dos naciones (Flores y Barroso, 2019).

7. A modo de corolario

La diplomacia cultural busca reafirmar la propia identidad estatal en el exterior y promocionar el diálogo entre culturas y naciones, siendo primordial la configuración de una imagen específica de cada país. En el caso en estudio, hemos considerado a India y a Argentina, dos naciones que comparten su sistema político democrático, son miembros del G-20 y presentan complementariedades en el ámbito económico. La diplomacia india local ha promovido la realización de actividades relacionadas con su cultura de origen, en continuidad con la estrategia de India en el ámbito internacional en general, direccionando un reforzamiento de una imagen específica de ese país en la Argentina.

Sin embargo, no todos los recursos de diplomacia cultural que India emplea en su política exterior se encuentran en la relación bilateral con Argentina. En efecto, la circunstancia de que el ICCR no tenga sede en nuestro país pone de manifiesto la decisión política de India de no profundizar en el aspecto cultural en su relación con Argentina. En este orden, si la diáspora tampoco se ha convertido en un espacio de influencia política y económica en el país receptor –tal como ocurre en los países de Norteamérica o en Reino Unido–, evidentemente no está siendo observada por India como un factor que retroalimente la influencia del ICCR –o viceversa–.

Tampoco parece ser aprovechada la diáspora como un vehículo para la diplomacia cultural oficial de India. Las actividades organizadas por la Embajada de India en nuestro país se ciñen a encuentros y celebraciones aisladas e internas, sin promover el intercambio con la cultura del país de origen. No se advierte la realización de actividades en conjunto entre indios y argentinos en el país que operen como el mentado puente de conectividad que pretende ser la diplomacia cultural. Es decir que la diáspora india en Argentina no exhibe un impacto estratégico para la diplomacia india.

Esos vacíos o carencias en la promoción cultural fueron suplidos por la actuación de la sociedad civil. Al decir verdad, la propia conceptualización de la diplomacia cultural que incluye a los actores privados demuestra que el obrar de las instancias oficiales fue insuficiente o bien superado por nuevas inquietudes. Considerando que Argentina e India no presentan lazos culturales en común, los organismos estatales

⁶El programa puede verse desde YouTube como así también en su página de Facebook.

indios se limitan a promover solo aspectos vinculados a una India tradicional. No se visualiza, al menos en el caso argentino, una promoción de la idea de la India moderna, conforme lo entendiera Indira Gandhi al lanzar los Festivales.

A su vez, siendo que los recursos de poder blando de India son numerosos, los mismos podrían conformar una estrategia de diplomacia cultural en la bilateralidad con Argentina amplia e interesante. Sin embargo, las actividades más contemporáneas y con una proyección a futuro provienen de actores civiles aunque, en ocasiones, con el auspicio de la Embajada. En esta dirección, merece ser destacado que la formación universitaria sobre India en Argentina –de importancia para un vínculo estratégico y pensado a largo plazo- aparece solo en dos Universidades Nacionales a modo de posgrado y en otras dos como parte integrante de un plan de estudios mayor.

Pese a que el sector privado puede ser dinámico en materia cultural, no debe soslayarse que las instancias gubernamentales proporcionan un marco oficial que, además, debe ser facilitador de la relación bilateral. En consonancia con lo que el propio Primer Ministro Modi anunció en su discurso en el país en el año 2018, es cierto que “todos somos Embajadores” pero algunos ostentan más alcance y poder que otros.

8. Bibliografía

Baroni, P. A. (2019). Política exterior argentina hacia la república de India: factores políticos y económicos, internos y externos. Tesis de Doctorado en Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Marzo de 2019. Disponible en: <http://rephip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/16653/TesisBaroni.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Barroso, M. (2017). El manejo del llamado poder blando en la diplomacia de la India actual. P. 11-27. En RODRÍGUEZ DE LA VEGA, L. (comp.) (2017). Dinámicas De Cultura Y Poder En La India. *Colección Científica Uni-Com*. Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Año 5, Número 10.

Barroso, M. (2020). Poder blando en la India en el contexto del siglo XXI. En: MONETA, C. y CESARÍN, S. (comp.) (2019). *India: democracia, desarrollo y poder en el tablero mundial del siglo XXI*. Sáenz Peña: Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Berridge, G. R. (2015). *Diplomacy: theory and practice*. Springer.

Bhojwandi, D. (2014). India and Latin America: looking ahead. *India Quarterly*, 70(1), pp. 33-46.

Blarel, Nicolas (2012) India: the next superpower?: India's soft power: from potential to reality? IDEAS reports - special reports. En Kitchen, Nicholas (ed.) *SR010. LSE IDEAS*, London: London School of Economics and Political Science.

Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI) (2006). Cuadernos De Estudio De Las Relaciones Internacionales Asia-Pacífico – Argentina: República de la India. Disponible en: <http://www.cari.org.ar/pdf/india.pdf>.

Consejo Argentino para las Relaciones (CARI) (2015). “Argentina – India. Herramientas para la vinculación económica y comercial” (2015)”. Grupo de Trabajo sobre India del Comité de Asuntos Asiáticos y Comité de Asuntos Agrarios.

Declaración Universal de la Unesco sobre la Diversidad Cultural. Disponible en http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.

Devés-Valdés, E. (2011). Impacto del pensamiento Indio en América Latina: Algunas lecturas de la obra de Gandhi: circulaciones y reelaboraciones eidéticas. *Estudios de filosofía práctica e historia de las ideas*, 13(1), pp. 29-43.

Diario Perfil (2020). Cuando la vocación y el amor por el prójimo no saben de fronteras. 09/05/2020. Disponible en: <https://www.nuevarioja.com.ar/10395-cuando-la-vocacion-y-el-amor-por-el-projimo-no-saben-de-fronteras>

Dougherty, J. E., & Pfaltzgraff, R. L. (1993). *Teorías en pugna en las relaciones internacionales*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.

El Aynaoui, K., & Woertz, E. (2016). Introducción: África, América Latina y el «siglo de Asia». *Revista CIDOB d'afers internacionals*, (114), 7-16.

Flores, V., & Barroso, M. A. (2019). La cultura y el poder blando en las relaciones bilaterales: el caso de Argentina e India. *Journal de Ciencias Sociales*, 7 (12), pp. 126-130.

Hall, I. (2019). *Modi and the reinvention of Indian foreign policy*. Policy Press.

Hanson, E. C. (2012, December). India, China and the new public diplomacy. *In Presentation at the Indian Association of International Studies/Institute for Research on India and International Studies Convention, The Dawning of the 'Asian Century': Emerging Challenges before Theory and Practices of IR in India, New Delhi*.

Isar, Y. R. (2017). Cultural diplomacy: India does it differently. *International Journal of Cultural Policy*, 23(6), pp. 705-716.

Jacob, S., & Chattopadhyay, S. (2016). Marriage dissolution in India. *Economic & Political Weekly*, 51(33), 25-27.

La Nación (2019). El sijismo y un templo que fue desmontable hasta que encontró su lugar a cuerdas del Congreso (en línea). Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/templo-sijismo-india-buenos-aires-golden-temple-nid2213193>

Mahapatra, D. A. (2016). From a latent to a ‘strong’soft power? The evolution of India’s cultural diplomacy. *Palgrave Communications*, 2(1), 1-11.

Malik, A. & Medcalf, R. (2011). India's new world: Civil society in the making of foreign policy. *Lowy Institute for International Policy*, Mayo.

Martino, G. (2015). Cuestiones en torno a la filosofía de la India. Tendencias académicas en las universidades argentinas y dilemas (meta) filosóficos. *Journal de Ciencias Sociales*, 3 (5), pp. 38-59.

Mohan, C. Raja (2003). Indian Diaspora and ‘Soft Power,’ *The Hindu*, January 5.

Montiel, E. (2010). Diplomacia cultural. Un enfoque estratégico de Política Exterior para la era intercultural. *Cuadernos UNESCO Guatemala*, 2, 1-26.

Morgenthau, H. J. (1985). *Politics among nations: The struggle for power and peace*. New York: Alfred A. Knopf.

Mukherjee, R. (2014). The false promise of India’s soft power. *Geopolitics, History, and International Relations*, 6(1), 46-62.

Murti, B., & Zaharna, R. S. (2014). India’s Digital Diaspora Diplomacy: Operationalizing Collaborative Public Diplomacy Strategies for Social Media. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*, 5(1), 3.

Noya, J. (2007). *Diplomacia pública para el siglo XXI: la gestión de la imagen exterior y la opinión pública internacional*. Barcelona: Ariel.

Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.

Parida, S. (2015). *A sense of India through soft power* (Doctoral dissertation, University of Southampton).

Puglisi, R. (2012). Tejiendo vínculos: Tres mecanismos socioadaptativos desplegados por el movimiento Sai Baba en Argentina. *Revista Colombiana de Antropología*, 48(2), pp. 67-88.

Puglisi, R. (2013); Reflexividad y experiencia en el movimiento Sai Baba argentino; Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales; Avá; 22; 4-2013; pp. 249-271.

Rodríguez Barba, F. (2014). Diplomacia cultural. ¿Qué es y qué no es? *Espacios Públicos*, vol. 18, núm. 43, mayo-agosto, 2015, pp. 33-49.

Rodríguez de la Vega, L. (2003). Resonancias de Asia en América: La religión en la comunidad de inmigrantes indios en la República Argentina.

Rodríguez de la Vega, L. R. (2004). La inmigración de la India en Argentina. Historia y características. In VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Rodríguez de la Vega, L. R. (2011). Diáspora, religión e identidad. Notas sobre la evolución histórica de la diáspora india y de su situación religiosa actual en Argentina.

Rodríguez de la Vega, L. (2015). Las Diásporas En La Arena Internacional: El Caso De La Diáspora India. *Oasis*, 22, 23-47.

Rodríguez de la Vega, L. (comp.) (2017). Dinámicas De Cultura Y Poder En La India. *Colección Científica Uni-Com*. Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Año 5, Número 10.

Rodríguez de la Vega, L. (2019). Visiones de lo rural en la India: perspectivas desde la diáspora india en Argentina. *Estudios Rurales*, 9(17), 250-278.

Rodríguez de la Vega, L. (2020). Población y poder: la resonancia de cuestiones políticas internas e internacionales en la diáspora india. En: Moneta, C. y Cesarín, S. (comp.) (2019). *India: democracia, desarrollo y poder en el tablero mundial del siglo XXI*. Sáenz Peña: Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Rodríguez Rocha, E. (2019). Percepciones de bienestar de migrantes sikh en Córdoba, Argentina. *Revista mexicana de sociología*, 81(2), pp. 361-388.

Roy, A. N. (2010). Latin America in India's Foreign Policy. *International Studies*, 47(2-4), 387-402.

Rubiolo, M. F. y Baroni, P. (2014). El rol de las economías emergentes en el siglo XXI: el caso de India en América latina y su vinculación con Argentina. *Temas y debates*, (27), pp. 101-121.

Rubiolo, M. F., y Baroni, P. (2017). Trayectoria de la inserción argentina en India y el Sudeste de Asia. *Revista SAAP. Publicación de Ciencia Política de la Sociedad Argentina de Análisis Político*, 11(1), pp. 103-126.

Ruiz, S. M. (2012). La redefinición de la diplomacia cultural en el mundo contemporáneo. *OASIS*, (17), 165-202.

Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, pp. 107-118.

Sahai, P. (2019). *Indian Cultural Diplomacy. Celebrating pluralism in a globalised world*. Delhi: ICWA.

Srinivas, J. (2019). Modi's Cultural Diplomacy and Role of Indian Diaspora. *Central European Journal of International & Security Studies*, 13(2).

Tharoor, S. (2012). India-Latin America relations: a work in progress. *Georgetown Journal of International Affairs*, 13 (2), pp. 69-74.

Thusu, D. (2013). *Communicating India's soft power: Buddha to Bollywood*. New York: Springer.

Willems, W. (2014). Beyond normative dewesternization: examining media culture from the vantage point of the Global South. *The Global South*, 8(1), 7-23.

9. Otras fuentes utilizadas

Ministerio de Relaciones Exteriores de India (MEA). Disponible en <https://www.mea.gov.in/>

Perfil de Facebook de Escuela Indian Dances - Chak De India Ballet. Disponible en: <https://www.facebook.com/Esc.IndianDances/>

Perfil de Facebook de Indra Mantras. Disponible en: <https://www.facebook.com/indramantras>

Perfil de Facebook del programa Café Diplomático TV. Disponible en: <https://www.facebook.com/Jasbel-Singh-Kaur-Caf%C3%A9-Diplom%C3%A1tico-TV-302303043295896/>

Perfil de Instagram de Eugenia Laurenza. Disponible en: <https://www.instagram.com/euge.laurenz/>

Perfil de Instagram de India en Mendoza. Disponible en: <https://www.instagram.com/indiaenmendoza/>

Perfil de Instagram de la Embajada de India en Argentina, Uruguay y Paraguay. Disponible en <https://www.instagram.com/indembarg/>.

Perfil de Instagram de Pili Rubí. Disponible en: <https://www.instagram.com/pilirubidance>

Portal del Gobierno de India sobre el Día Internacional del Yoga. Disponible en <https://yoga.ayush.gov.in/>

Portal del Institute for Cultural Diplomacy. Disponible en <https://culturaldiplomacy.org/>

Portal del Ministerio AYUSH. Disponible en: <https://www.ayush.gov.in/>

Sitio web “Namaste India”. Disponible en: <http://namasteindia.com.ar/>

Sitio web de Brahma Kumaris. Disponible en: <https://www.brahmakumaris.org.ar/>

Sitio web de Güngur Buenos Aires. Disponible en: <http://www.gungur.com>

Sitio web de la Embajada de India en Argentina, concurrentemente acreditada en Paraguay y Uruguay. Disponible en: <https://www.indembarg.gov.in/>

Sitio web de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (Programa de Actualización en Pensamiento Político no occidental). Disponible en: <http://www.sociales.uba.ar/posgrados/ppnocc/>

Sitio web de la Federación Argentina de Yoga. Disponible en: <https://www.federacionargentinadeyoga.org>

Sitio web de la Fundación de Salud Ayurveda Prema. Disponible en: <https://www.medicinaayurveda.org/tag/catedra-ayush-argentina/>

Sitio web de la fundación El Arte de Vivir. Disponible en: <https://www.artofliving.org/ar-es>

Sitio web de la iniciativa Incredible India. Disponible en: <https://www.incredibleindia.org/>

Sitio web de la Universidad del Salvador. Disponible en: <http://www.usal.edu.ar/>

Sitio web de la Universidad Maimónides. Disponible en: <https://www.maimonides.edu/>

Sitio web de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Maestría en Economía y Negocios con India y Asia Pacífico). Disponible en: <https://untref.edu.ar/posgrado/maestria-en-economia-y-negocios-con-asia-pacifico-e-india>

Sitio web de la Universidad Nacional del Chaco Austral (Diplomatura en Estudios de Asia). Disponible en: <https://cursos.uncaus.edu.ar/cursos/PD1X3JY8JR>

Sitio web de las Jornadas Internacionales sobre India en Argentina. Disponible en: <http://jornadaindia.com.ar/>

Sitio web de Sabores y secretos de la India. Disponible en: <http://www.saboresdelaindia.com.ar/>

Sitio web del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Disponible en <https://cari.org.ar/organos/comiteasiaticos.html>

Sitio web del Consulado General de India en Argentina. Disponible en: <http://www.consuladodeindia.int.ar/>

Sitio web del Grupo de Estudios sobre India y el Sudeste Asiático de Rosario (Universidad Nacional de Rosario). Disponible en: <https://geirprecursor.wordpress.com/>

Sitio web del Indian Council for Cultural Relations (ICCR). Disponible en: <http://www.iccr.gov.in/>

Sitio web del Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de La Plata (Cátedra India). Disponible en: <https://geirprecursor.wordpress.com/>

Sitio web del Ramakrishna Ashrama Argentina. Disponible en <http://www.ramakrishna.org.ar/>

Sitio web Portal de Salta. Disponible en: <http://www.portaldesalta.gov.ar>